



IL PROGETTO, LA METODOLOGIA E L'OFFERTA

1. PRESENTAZIONE: COS'È UN JOB CLUB

Un **Job Club**® (marchio registrato) è un gruppo di 6-15 persone (idealmente 8-12) che si aiutano a vicenda a trovare un lavoro. Il gruppo si ritrova a cadenze regolari per prepararsi e supportarsi nella fase attiva della ricerca di lavoro. Lo fa seguendo un **manuale proprietario** di 10 incontri tipicamente settimanali, coordinato da un **trainer certificato Job Club**. Il manuale contiene brevi contenuti teorici e degli esercizi da fare in gruppo e individualmente a casa. Sono inoltre previsti momenti di confronto e scambio di contatti e informazioni e l'intervento di alcuni ospiti.



2. FINALITÀ: A COSA SERVE

In Italia ci sono oltre tre milioni di persone “inattive”, ovvero persone che non cercano lavoro perché scoraggiate o perché si sentono escluse dal mercato del lavoro. Il primo fondamentale apporto di un Job Club è quello di **permettere a chi cerca lavoro di uscire dalla condizione di disattivazione** per rimettersi al centro del proprio progetto lavorativo e sociale. Ciò è possibile grazie sia alla forza del gruppo, che spinge a rimanere costanti e positivi nella propria azione di ricerca, sia all'efficacia di un programma teorico-pratico di medio periodo, che consente di seguire un piano d'azione collaudato e condiviso.



Due sono i principi cardine del metodo: la **riattivazione dei lavoratori** partendo dalla definizione o ri-definizione professionale di sé stessi; e l'**inversione del tradizionale approccio alla ricerca del lavoro**, spingendo i partecipanti a formare degli obiettivi professionali chiari al fine di “assumere” i datori di lavoro a cui avanzare una proposta di collaborazione tramite un progetto, facendo emergere il mercato del lavoro nascosto. In Italia è infatti molto forte la presenza di piccole o piccolissime imprese, che spesso faticano a esprimere la loro richiesta di lavoratori nel mercato “emerso”, e si appellano soprattutto ai canali informali e relazionali. **Il metodo Job Club si rivela quindi uno strumento eccellente sia per la riattivazione di persone disoccupate, sia nello stimolo del mercato del lavoro nascosto locale.**

3. RAZIONALE: PERCHÉ FUNZIONA

Sono quattro i principali motivi per cui un Job Club è il metodo forse più efficace che c'è e per la collocazione dei disoccupati e la riattivazione degli inattivi:

- **SUPPORTO EMOTIVO E PSICOLOGICO:** Stare insieme con persone nella stessa condizione ma di estrazione ed esperienza diversa aiuta a **superare la sensazione di isolamento e rifiuto tipica della disoccupazione**. Di conseguenza, diminuiscono la paura, la frustrazione e il risentimento verso la situazione propria personale e del mercato del lavoro.



- **FORMAZIONE ALLA RICERCA EFFICACE:**

cercare lavoro richiede costanza, idee chiare e tecniche efficaci. Attraverso un Job Club i partecipanti imparano a **crearsi degli obiettivi professionali** e ad apprendere e affinare **tecniche specifiche di ricerca attiva** del lavoro. Riescono a farlo grazie anche alla motivazione derivata dal lavoro di gruppo: quando si sa di doversi incontrare ci si sente in dovere di partecipare attivamente.

- **AMPLIAMENTO DELLA RETE**

SOCIALE: Oggi in Italia **circa il 70% dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro passa attraverso autocandidatura o ricerca tramite contatti** (Eurostat, Inapp). Il metodo Job Club è l'unico strumento di ricerca del lavoro focalizzato su questo canale e che fornisce strumenti operativi per sfruttarlo. Mettendo a disposizione la propria rete di contatti, la capacità di ogni partecipante di trovare il canale giusto aumenta esponenzialmente.



- **ATTIVAZIONE MERCATO DEL LAVORO NASCOSTO:** Gran parte del mercato del lavoro in Italia rimane nascosto. Le aziende hanno bisogno di collaboratori, ma non pubblicizzano la loro domanda. Il Job Club prepara soprattutto all'autocandidatura tramite la presentazione di un progetto: in questo modo si può **creare nuova occupazione stimolando il mercato partendo dalla domanda invece che dall'offerta**, e rilanciare la produttività nel territorio di riferimento.

4. STORIA: I RISULTATI FIN QUI



Il Progetto Job Club in Italia è nato nel 2013 ed è stato sposato da diversi enti e istituzioni. L'esperienza fin qui più importante è stata fatta in collaborazione con il **Comune di Milano**, per 16 Job Club frequentati da 207 partecipanti. A tre mesi dall'inizio del programma, il 47% dei 207 partecipanti ha trovato un lavoro o è tornato a formarsi e il 13% ha avviato percorsi di auto-imprenditorialità, per un **60% di ricollocazione finale**. Importante anche la collaborazione nel 2018 con la **Fondazione Cariverona**, ottenendo il **58%** e il **52%** di ricollocazione in due bandi che hanno coinvolto rispettivamente 157 e 195 persone coinvolte in 15 Job Club nelle province di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona. Tra gli altri partner che hanno sposato il progetto vi sono il Comune di Alessandria, la Fondazione Cariparo, la Fondazione Sant'Anna, la Fondazione Operti e Anci Toscana. Tutti i risultati si possono scaricare [qui](#). Il progetto è stato anche selezionato all'interno del bando "Get It" della Fondazione Cariplo come **una delle start-up sociali più interessanti a livello nazionale**.

Al di là dei risultati quantitativi, però, vanno registrati anche quelli qualitativi, con la soddisfazione di tutte le parti coinvolte. Mediamente, **oltre il 90% dei partecipanti ritiene l'esperienza di far parte di un Job Club molto buona o ottima** ([video](#)). Anche la soddisfazione delle strutture ospitanti solitamente è molto elevata, in quanto permette di ampliare l'offerta, migliorare la propria immagine, attrarre nuovi utenti e ottenere nuove competenze operative ([video](#)). Per l'eventuale soggetto promotore, infine, si configura come una *best practice* di collaborazione pubblico-privato, che consente di affrontare i problemi della disoccupazione in maniera sistemica, innovativa e con un forte ritorno politico e istituzionale ([video](#)). Infine, il prog anche lanciato un'offerta di **welfare aziendale e responsabilità sociale per le aziende**, tramite la vendita di ticket di accesso a job club on-line per i parenti dei dipendenti. Ciò rende il Progetto Job Club **un vero metodo win-win**.

5. DESTINATARI: CHI PUÒ PARTECIPARE A UN JOB CLUB

Chiunque può prendere parte a un Job Club, a prescindere da età, formazione, esperienza e preparazione, purché sia in cerca o abbia bisogno di un lavoro, abbia una buona conoscenza dell'italiano parlato e scritto, e sia ben disposto alle attività di gruppo e alla condivisione. La presenza di persone di estrazione diversa arricchisce il contributo e il confronto, e aiuta ad aumentare l'integrazione sociale nonché la cerchia di persone raggiungibili dai partecipanti. Per questo consigliamo caldamente e supportiamo gli enti ospitanti affinché **i Job Club siano sempre i più eterogenei possibile**.



Per questo consigliamo caldamente e supportiamo gli enti ospitanti affinché **i Job Club siano sempre i più eterogenei possibile**.

Generalmente un Job Club **dovrebbe avere almeno sei membri e non più di quindici per essere efficace**, con una dimensione ideale dagli 8 ai 12 membri. Spesso è lo stesso Progetto a proporre la composizione, a partire dalle candidature degli utenti giunte sul sito e a campagne web e social network dedicate. Tuttavia, se l'ente ospitante vuole fornire il servizio ai "propri" utenti, è libero di farlo, pur cercando di rispettare il criterio di disomogeneità dei partecipanti.

6. TEMPI: QUANTO DURA UN JOB-CLUB



Gli incontri proposti dal nostro programma sono dieci, di circa 2-3 ore ciascuno. La frequenza degli incontri può essere a discrezione della disponibilità dell'ente ospitante, ma consigliamo una cadenza settimanale: ciò infatti consente sia di non perdere il ritmo, sia di avere tempo sufficiente per eseguire gli esercizi richiesti dal programma. **Tipicamente, quindi, l'attività di un Job Club è di circa due-tre mesi.**

Per favorire la continuità e lo scambio tra partecipanti, inoltre, consigliamo di mettere a loro disposizione uno spazio di lavoro anche per almeno una volta tra un incontro e l'altro del programma, in modo che si possano confrontare e supportare anche nell'esecuzione degli esercizi individuali e abbiano ancora più costanza d'azione e rendimento.

7. CONTENUTI: COSA SI FA DURANTE UN JOB CLUB

Ognuno dei dieci incontri del programma è dedicato a un argomento specifico, ma tutti hanno la stessa struttura in quattro fasi:

- **FASE 1) Aggiornamento e verifica** sulle attività di ricerca del lavoro svolte e sui compiti assegnati per ognuno nella sessione precedente;
- **FASE 2) Argomento del giorno** da leggere insieme per la parte teorica;
- **FASE 3) Esercizi pratici** da fare insieme sul posto;
- **FASE 4)** Discussione su quanto imparato e fatto e **affidamento dei compiti individuali ad ognuno da svolgere "a casa"** prima del prossimo appuntamento.



Il programma si snoda in dieci incontri:

- PRIMO INCONTRO: Presentazione membri e regole del Job Club;
- SECONDO INCONTRO: Approcci al mercato del lavoro;
- TERZO INCONTRO: Il bilancio delle competenze;
- QUARTO INCONTRO: La ricerca informativa;
- QUINTO INCONTRO: L'intervista informativa;
- SESTO INCONTRO: Il messaggio: web reputation e personal branding;
- SETTIMO INCONTRO: Strumenti: CV e lettera di presentazione;
- OTTAVO INCONTRO: L'autocandidatura;
- NONO INCONTRO: Il colloquio di lavoro;
- DECIMO INCONTRO: La ricerca passiva.

In ogni incontro è comunque sempre prevista un'**attività di networking** e in due incontri è previsto l'intervento di un **ospite** proveniente dal mondo delle imprese per la ricerca informativa e la simulazione del colloquio di lavoro.

8. COORDINAMENTO: I TRAINER JOB CLUB



Gli unici Job Club autorizzati sono quelli coordinati e moderati da **trainer certificati**. Il trainer certificato difende e diffonde il Progetto Job Club e il suo metodo, preservandone la qualità e il corretto utilizzo. Ha anzitutto il compito di coordinare il Job Club, aiutando i partecipanti a eseguire al meglio il programma, favorendo e moderando lo scambio di idee e informazioni. Inoltre, spiega le parti teoriche, ricorda gli appuntamenti, incoraggia e supporta nell'esecuzione degli esercizi, procura i pochi materiali necessari, trova gli ospiti del Job Club, e riporta sull'andamento e risultati alla amministrazione del progetto.

Può candidarsi a diventare trainer certificato chi ha una provata esperienza nella formazione e nel coordinamento di gruppi, e in particolare esperti di risorse umane, formatori e psicologi del lavoro. Ci si può candidare tramite apposito modulo sul nostro sito: la formazione dura tre giorni e ha un costo di accesso variabile. Il trainer così certificato è quindi abilitato a diffondere il metodo tra gli enti e le aziende del suo network e ricevere l'incarico remunerato per tenere i Job Club così risultanti, oltre a una percentuale da concordare sui ticket venduti (vedi punto successivo)

9. PROMOZIONE: I TICKET JOB CLUB

Le aziende o gli enti pubblici che intendono fare qualcosa per arginare i gravissimi problemi della disoccupazione e dell'inattività lavorativa non nostro paese e, allo stesso tempo, rilanciare la propria reputazione e produttività possono acquistare ticket di accesso a Job Club (on-line o off-line) per i parenti dei propri dipendenti o per i membri della propria comunità.



Acquistando ticket Job Club si otterrà:

- Aumento della produttività grazie a dipendenti più grati e soddisfatti;
- Migliore reputazione interna ed esterna nel tuo territorio;
- Attrazione e screening di nuovi talenti;
- Contenuti già pronti per la promozione del tuo brand.

Per il privato, quindi, l'acquisto di ticket Job Club può quindi essere un'efficace azione sia di **responsabilità sociale** che di **welfare aziendale**.

Per l'ente pubblico, invece, si può configurare come una **best-practice di promozione sociale e di costituzione di una rete pubblico-privato** dai consistenti ritorni politici e operativi.

Scopri subito [le nostre offerte ora attive](#), oppure contattaci per diventare nostro partner e costruire insieme la tua azione di responsabilità sociale o di welfare aziendale.

Il progetto Job Club è comunque alla continua ricerca di investitori, trainer e partner. Se sei interessato a lavorare con noi, scrivi a info@job-club.it.