



PRESENTAZIONE BREVE

COS'È - Il **Progetto Job Club** è un'iniziativa per il supporto alla ricerca attiva del lavoro. Il progetto ha come principale obiettivo la diffusione sul territorio italiano di **Job Club® (marchio registrato)**: gruppi di mutuo sostegno tra persone che si accompagnano nella ricerca di un lavoro seguendo un programma teorico-pratico di 10 incontri e guidati da un [trainer certificato](#). La metodologia viene diffusa tramite collaborazione con enti locali pubblici e privati e tramite il sito www.job-club.it.

IL METODO – I Job Club sono formati tipicamente da 8-12 persone, sono gratuiti per i partecipanti e seguono un manuale proprietario con programma di 10 incontri settimanali, ognuno con esercizi individuali e collettivi. L'intero metodo è centrato **sulla riattivazione e sulla "inversione" dell'approccio di ricerca**, spingendo i partecipanti a formare degli obiettivi professionali chiari e ad "assumere" i datori di lavoro a cui avanzare una proposta di collaborazione tramite un progetto, facendo emergere il mercato del lavoro nascosto. I partecipanti escono così da isolamento e delusione, riacquisendo motivazione e scambiandosi contatti e informazioni. **Chiunque può partecipare a un Job Club**, a prescindere da età, esperienza, preparazione. E **chiunque può ospitare un Job Club**: basta mettere una sala riunioni a disposizione. Maggiori informazioni si possono trovare in questa [relazione in punti](#)

I VANTAGGI - In quattro anni di attività il Progetto ha fatto aprire **quasi 500 Job Club in tutta Italia** coinvolgendo **oltre 4.000 persone** e formando **più di 120 professionisti come Job Club trainer**. La risposta degli utenti è stata molto positiva ([video - pagina Facebook](#) – media risposta "Consigliaresti Job Club a un amico?": 9/10). Anche la soddisfazione delle strutture ospitanti è solitamente molto elevata, in quanto permette di ampliare l'offerta, migliorare la propria immagine, attrarre nuovi utenti e ottenere nuove competenze operative ([video](#)). Per l'eventuale soggetto promotore, infine, si configura come una *best practice* di collaborazione pubblico-privato, che consente di affrontare i problemi della disoccupazione in maniera innovativa e con un consistente ritorno d'immagine ([video](#)). Tutto questo a fronte di **costi operativi e gestionali bassissimi**.

ESPERIENZA – Le maggiori collaborazioni sono state con la **Fondazione CariVerona** (collocato il 54% dei 352 partecipanti in due bandi nelle province di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona) e **Comune di Milano** (collocato il 47% dei 207 partecipanti in due edizioni). Tutti gli esiti statistici delle principali collaborazioni possono essere scaricati [dal nostro sito](#). A fine 2019 il progetto è stato selezionato nel bando "Get It" dalla Fondazione Cariplo come una delle migliori iniziative di start-up sociali in Italia.

COLLABORARE – Il Progetto Job Club aspira a diffondersi a livello nazionale, e ha un piano di sviluppo che prevede la creazione di **una rete di centri di formazione, intermediazione e co-working chiamati Job Club Center**. Per questo è alla continua ricerca di investitori, trainer e partner. Ha anche lanciato un'[offerta](#) di **welfare aziendale e responsabilità sociale** per le aziende, tramite la vendita di ticket di accesso a job club on-line per i parenti dei dipendenti. Per diventare trainer, cliente o approfondire il nostro progetto, visitate il nostro sito www.job-club.it o scrivi a info@job-club.it.