



JOBClub

IL LAVORO SI TROVA INSIEME

WWW.JOB-CLUB.IT

Riccardo Maggiolo
Fondatore e Amministratore



IL PROGETTO JOB CLUB

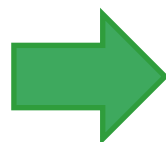
Nasce nel 2014 per provare a «invertire il flusso» del mercato del lavoro e cambiare l'approccio culturale e pratico alla ricerca del lavoro.



WWW.JOB-CLUB.IT

LA SITUAZIONE

- INATTIVITÀ OCCUPAZIONALE
- RICERCA PASSIVA DOMINANTE
- MERCATO DEL LAVORO ASFITTICO
- ALTA DIFFIDENZA VERSO I TRADIZIONALI CANALI DI INTERMEDIAZIONE



LA SOLUZIONE

- + ATTIVAZIONE COLLETTIVA
- + RICERCA ATTIVA
- E AUTO-CANDIDATURA
- + FOCUS MERCATO DEL LAVORO NASCOSTO E POTENZIALE
- + COSTRUZIONE DI FIDUCIA



COSA SONO I JOB CLUB

I Job Club sono gruppi eterogenei di 8-12 persone che seguono un programma di 10 incontri con esercizi da fare insieme e a casa



COME FUNZIONANO I JOB CLUB

Sono coordinati da un trainer ma seguono un manuale che li spinge alla ricerca attiva tramite auto-candidatura e lo sviluppo di un progetto





DOVE SI TENGONO I JOB CLUB

Chiunque può partecipare a un Job Club, a prescindere da età, esperienza e preparazione, e un Job Club si può tenere ovunque.



WWW.JOB-CLUB.IT

IL PROGRAMMA JOB CLUB

- | | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| 1 - INCONTRO DI START-UP | 6 - CV E LETTERA DI PRESENTAZIONE |
| 2 - IL MERCATO DEL LAVORO | 7 - WEB E PERSONAL BRANDING |
| 3 - ALLA SCOPERTA DI TE | 8 - L'AUTO-CANDIDATURA |
| 4 - LA RICERCA INFORMATIVA | 9 - IL COLLOQUIO DI LAVORO |
| 5 - L'INTERVISTA INFORMATIVA | 10 - LA RICERCA PASSIVA |

Ogni incontro di 2-3 ore ha la stessa struttura in 4 fasi:
confronto e aggiornamento, parte teorica, esercizi collettivi,
affidamento dei compiti individuali da fare a casa.



PERCHÉ FUNZIONANO PER GLI UTENTI



Offono un metodo efficace e di medio periodo di ricerca attiva del lavoro



La forza del gruppo aiuta a rimanere attivi e ci si scambiano contatti e informazioni



Gli esercizi spingono all'auto-candidatura attivando il mercato del lavoro «nascosto»



PERCHÉ CONVIENE OSPITARLI



Si fa un'azione di responsabilità sociale creando integrazione e comunità.



Si aiuta ad attivare il mercato del lavoro locale «invertendone il flusso».



Si può utilizzare per welfare aziendale, outplacement e employer branding

RISULTATI OTTENUTI

Le collaborazioni più importanti: Comune di Milano (207 persone; 60% efficacia) e Fondazione CariVerona (138 persone; 51%-58% efficacia).



CINQUE COSE CHE ABBIAMO IMPARATO

- Il lavoro non è una risorsa così scarsa come si pensa;
- Il lavoro è un fenomeno umano prima che economico;
- In un contesto strutturato che promuove la fiducia e dà regole chiare, le persone si aiutano e si supportano;
- Motivazione e metodo sono più importanti di strumenti ed esperienza;
- Domanda e offerta di lavoro possono ripartire se escono dalla mentalità di scarsità e usano un linguaggio condiviso

LE PERSONE NON SONO IL PROBLEMA: SONO LA SOLUZIONE!



GRAZIE DELL'ATTENZIONE

Riccardo Maggiolo

Fondatore e amministratore

 *info@job-club.it*

 *www.facebook.com/ProgettoJobClub/*



WWW.JOB-CLUB.IT